

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



SILVERSTREAM ~

НАСТОЯЩЕЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

01

БРЕНД В 1 ПРЕДЛОЖЕНИИ

Мы настоящие в мире фейков. Silver Stream = REAL estate developer

БРЕНД В 1 АБЗАЦЕ

Silver Stream — строительная компания полного цикла, у которой все по-настоящему. Что на экране, то и в жизни. Что говорим, то и делаем. Что строим, то и продаем. У нас настоящие дома, настоящие люди и настоящие ценности. Наши цены, скидки и фото объектов тоже настоящие.



НАСТОЯЩИЕ ДЕСКРИПТОР И СЛОГАН

02

ДЕСКРИПТОР

SILVER STREAM. **REAL** ESTATE DEVELOPER

СЛОГАНЫ

ВСЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ

НАСТОЯЩИЕ ЛЮДИ. НАСТОЯЩИЕ ДОМА

ЖИВИ В НАСТОЯЩЕМ

СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ



НАСТОЯЩИЕ
ЦЕННОСТИ

03

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ДОСТОВЕРНОСТЬ

Мы — настоящие, то есть не подделка. Оригинальные и правдивые. Прозрачные. Это касается того, что мы производим, и того, что мы говорим. Как клиенту, так и друг другу внутри компании.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Мы — настоящие, потому что живем и работаем в настоящем времени, следя за трендами строительства и быстро адаптируясь к запросам рынка. Мы современные и актуальные. У нас вся информация и коммуникация актуальна на сейчас, и все объекты в наличии, если они есть на сайте.

ЛИДЕРСТВО

Мы — настоящие, потому что хотим соответствовать лучшим примерам нашей отрасли. Быть клиентоориентированными и вовлеченными. Ценить качества людей, а не только материалов. Быть лучшей версией себя. Быть настоящей строительной компанией 21 века.



НАСТОЯЩАЯ МИССИЯ БРЕНДА

04

НАША МИССИЯ

Простая и настоящая. Как мы.

Максимально приблизить качественное жилье в Сочи, которое мы строим, к людям из других регионов России, которым оно необходимо. Без уловок и пускания пыли в глаза.

Мы хотим, чтобы человек чувствовал радость от обладания домом не только в момент получения ключей. А с момента возникновения самой мысли о доме в Сочи. Чтобы каждый этап нашей дистанционной коммуникации был простым, приятным и прозрачным.

Как SILVER STREAM.



НАСТОЯЩАЯ
МЕТАФОРА БРЕНДА

05

ПРЯМОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ (STREAM)

Ваше прямое включение в мир реальной недвижимости Сочи.
Без фильтров и компромиссов.

Фото настоящих сотрудников на сайте, LIVE-камера на стройке,
стримы с объектов, фото реальных объектов
(не только красивые рендеры), тестирование стройматериалов
на прочность, влагонепроницаемость и тп.



НАСТОЯЩИЙ
ЯЗЫК БРЕНДА

06

ТОНАЛЬНОСТЬ

Сейчас во время расцвета соцсетей становится все сложнее конкретизировать язык бренда, потому что каждый канал соцмедиа развивается по своим правилам коммуникации, заставляя бренды постоянно адаптироваться к ситуации.

Мы попробуем обозначить общий знаменатель, исходную точку, из которой можно выстраивать коммуникацию на разных каналах.

Tone of voice = ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ЭКСПЕРТ

Мы максимально профессиональны и компетентны, но если этого требует ситуация можем объяснить все простыми словами и с уважением.

В языке бренда нет места словам «полный фарш», «проект под ключ» и прочим штампам темного риэлторского прошлого. Для этих реалий нужны свои формулировки. Настоящие. Простыми словами.

Если канал коммуникации более консервативен – мы общаемся понятно и компетентно.

Если канал коммуникации более интерактивен, ориентирован на личности, сообщества и тп. мы общаемся просто, дружелюбно, но по-прежнему профессионально.



ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ

07

**ЛОГОТИП.
ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ**

Логотип – важнейший элемент имиджа компании, который служит в первую очередь для ее идентификации на рынке. Фирменное начертание логотипа используется в большей части корпоративных материалов.

SILVERSTREAM √

ЛОГОТИП. ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше.

За модульную единицу при расчете охранных полей принята высота написания букв логотипа.



**ЛОГОТИП.
ИНВЕРСНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ**

На фирменном оранжевом фоне
– белым цветом.
На фирменном черном фоне
– белым цветом.
На фотографическом фоне
– белым цветом.

The logo consists of the word "SILVERSTREAM" in a white, uppercase, sans-serif font, followed by a white chevron symbol pointing downwards. The entire logo is centered on a solid orange rectangular background.

SILVERSTREAM ∨

The logo consists of the word "SILVERSTREAM" in a white, uppercase, sans-serif font, followed by a white chevron symbol pointing downwards. The entire logo is centered on a solid black rectangular background.

SILVERSTREAM ∨

The logo consists of the word "SILVERSTREAM" in a white, uppercase, sans-serif font, followed by a white chevron symbol pointing downwards. The entire logo is centered over a photographic background of a blue sky with white clouds and a blue sea horizon.

SILVERSTREAM ∨

ЛОГОТИП. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ

Запрещаются:

- Обводка логотипа.
- Вращение логотипа.
- Оранжевый логотип на фотофоне.
- Тени и искажения логотипа.
- Цветной логотип на черном.
- Цвета саббрендов.
- Деформация начертания логотипа и его элементов.



**ЛОГОТИПЫ
САББРЕНДОВ**

Прямое изображение

SILVERSTREAM 
DEVELOPMENT

SILVERSTREAM 
CONSULTING

**ЛОГОТИПЫ САББРЕНДОВ.
ПОСТРОЕНИЕ**

За модульную единицу расчета
расстояния между шрифтовыми блоками
принята высота написания букв
логотипа.

The diagram illustrates the vertical spacing between the main brand name and a sub-brand. On the left, a large outline of the letter 'S' is shown with a small 'x' next to it. A vertical double-headed arrow extends from the top of the 'S' to the top of the word 'DEVELOPMENT', indicating that the distance between the two lines of text is equal to the height of the 'S'.

SILVERSTREAM ✓
DEVELOPMENT

The diagram illustrates the vertical spacing between the main brand name and another sub-brand. On the left, a large outline of the letter 'S' is shown with a small 'x' next to it. A vertical double-headed arrow extends from the top of the 'S' to the top of the word 'CONSULTING', indicating that the distance between the two lines of text is equal to the height of the 'S'.

SILVERSTREAM ✓
CONSULTING

ЛОГОТИП САББРЕНДА. ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше.

За модульную единицу при расчете охранных полей принята высота написания букв логотипа.



**ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА
БРЕНДА**



PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange
CMYK: 0 68 96 0
RGB: 252 115 35



PANTONE WHITE
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255



PANTONE BLACK 6 C 2X
CMYK: 64 63 63 100
RGB: 0 0 0



PANTONE 421 C
CMYK: 32 24 26 4
RGB: 178 179 178

**ПАЛИТРА САББРЕНДА
SILVERSTREAM CONSULTING**



PANTONE 364 CS
CMYK: 69 0 93 61
RGB: 252 115 35



PANTONE WHITE
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255



PANTONE BLACK 6 C 2X
CMYK: 64 63 63 100
RGB: 0 0 0

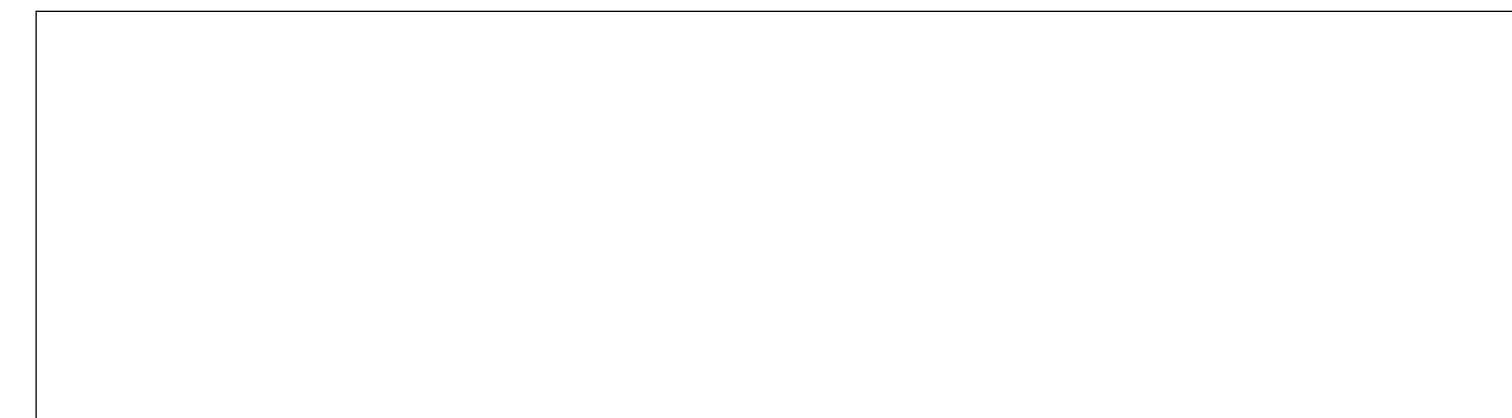


PANTONE 421 C
CMYK: 32 24 26 4
RGB: 178 179 178

**ПАЛИТРА САББРЕНДА
SILVERSTREAM DEVELOPMENT**



PANTONE 15-4421 TCX Blue Grotto
CMYK: 61 17 13 0
RGB: 95 170 2



PANTONE WHITE
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255



PANTONE BLACK 6 C 2X
CMYK: 64 63 63 100
RGB: 0 0 0



PANTONE 421 C
CMYK: 32 24 26 4
RGB: 178 179 178

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Gilroy Light

Используется в особо крупных кеглях для заголовков и акцидентных надписей. Строго прописными буквами.

Inter Regular

Используется для основных массивов текста и адресных блоков.

Gilroy Light

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И СЛОГАНОВ

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Inter Regular

Для основного текста

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ

08

**ШАБЛОН
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Титульный слайд



**ШАБЛОН
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Слайд с информацией

ЗАГОЛОВОК

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
ПЕРСОНАЛЬНАЯ**



**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
ПЕРСОНАЛЬНАЯ**

Бумага: 400 г/м2 и более

Цвет: белый

Печать: офсет

Краски: PANTONE 421 C и Pantone Black 6C
PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange

Гарнитура inter Regular,
все прописные, кегль 8 pt

Иван Иванов
Менеджер отдела продаж

Т. +7 800 700 06 78
E. ivan@silverstream.ru
Россия, г. Сочи,
ул. Серебряная 8
www.silverstream.ru

SILVERSTREAM 

Real.
Estate Developer

SILVERSTREAM 

КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ

Бумага: 400 г/м² и более

Цвет: белый

Печать: офсет

Матовая ламинация

Краски: PANTONE 421 C и Pantone Black 6C

PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange

Гарнитура inter Regular,
все прописные, кегль 8 pt

Real.
Estate Developer

SILVERSTREAM ~

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

SILVERSTREAM ✓

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Бумага: 90 г/м²

Цвет: белый

Печать: офсет

Краски: PANTONE 421 C и Pantone Black 6C

PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange

Гарнитура Inter Regular,

все прописные, кегль 8 pt

SILVERSTREAM 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit



SILVERSTREAM

40

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

SILVERSTREAM 

Real.
Estate Developer

КОНВЕРТ

Бумага: 120 г/м2

Цвет: белый

Печать: офсет

Краски: PANTONE 421 C и Pantone Black 6C

PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange

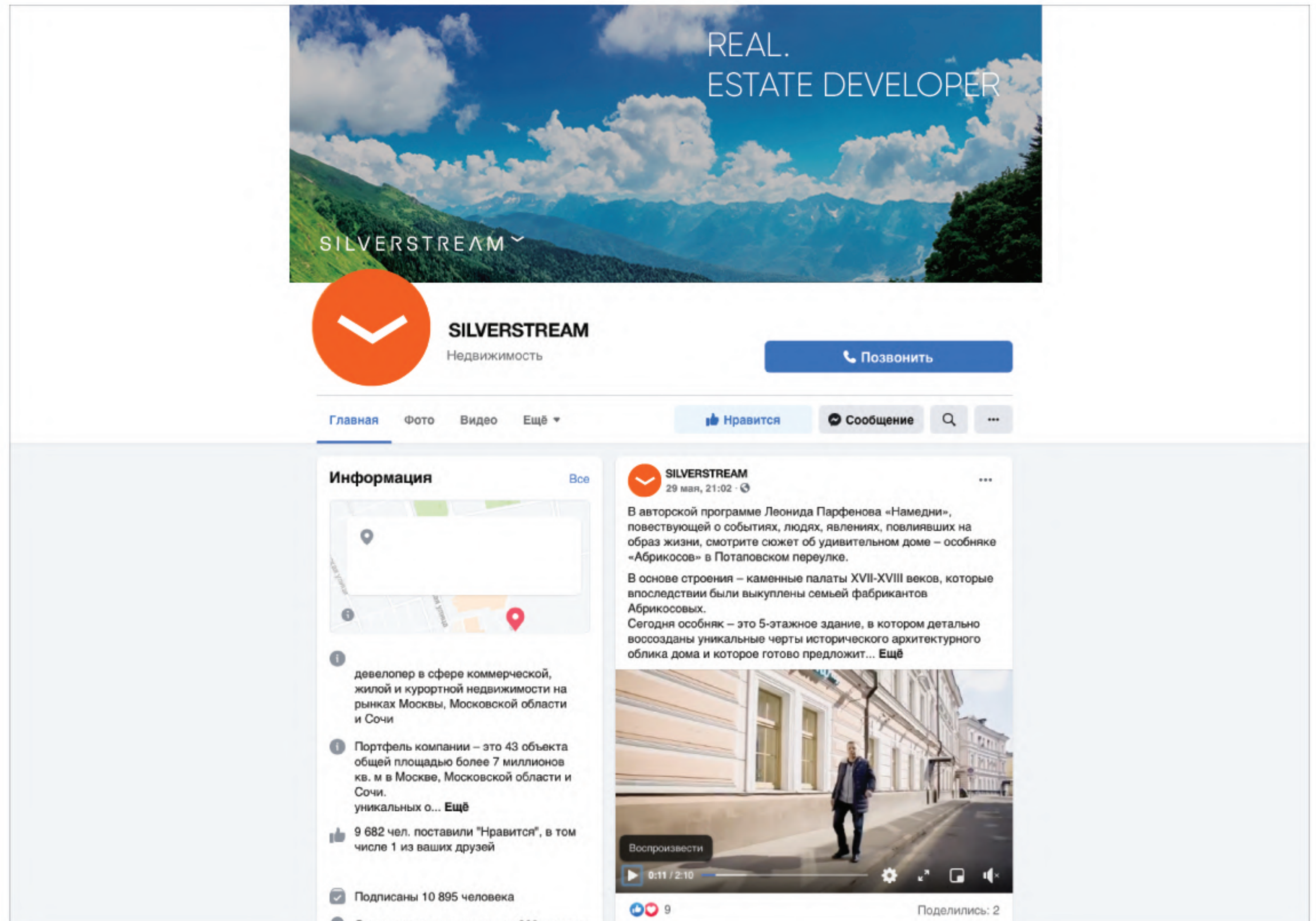
Гарнитура inter Regular,
все прописные, кегль 14 pt

Real.
Estate Developer

SILVERSTREAM 

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ В FB

Обложка, иконка.



ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ В YOUTUBE

Обложка, иконка.



The screenshot shows a YouTube channel page for 'SILVERSTREAM - Real.Estate Developer'. The channel has 463 subscribers. The banner image features a scenic mountain landscape with the text 'REAL. ESTATE DEVELOPER' and 'SILVERSTREAM'. The channel name is 'SILVERSTREAM - Real.Estate Developer' and there is a red 'подписаться' (subscribe) button. The navigation menu on the left includes options like 'Главная', 'Навигатор', 'Подписки', 'Библиотека', 'История', 'Ваши видео', 'Смотреть позже', 'Понравившиеся', and 'The Life Pursuit [Bell...]'.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ В HEADHUNTER

Обложка, иконка.



Поиск сотрудников Доступ к базе резюме Публикация вакансий Реклама на сайте Вопросы и тесты Все сервисы

hh uz Вакансии Кандидаты Прайс-лист Счёт Помощь Поиск №5460911

REAL ESTATE DEVELOPER

SILVERSTREAM

Мы ищем коллег, которые любят сложные задачи и работу на результат, профессионалов своего дела, которые выкладываются на максимум и без лишних сантиментов

Требования:

- высшее образование;
- навыки проведения переговоров;
- грамотная письменная и устная речь;
- уверенное пользование ПК;
- желательно наличие автомобиля и знание иностранных языков.

Условия работы:

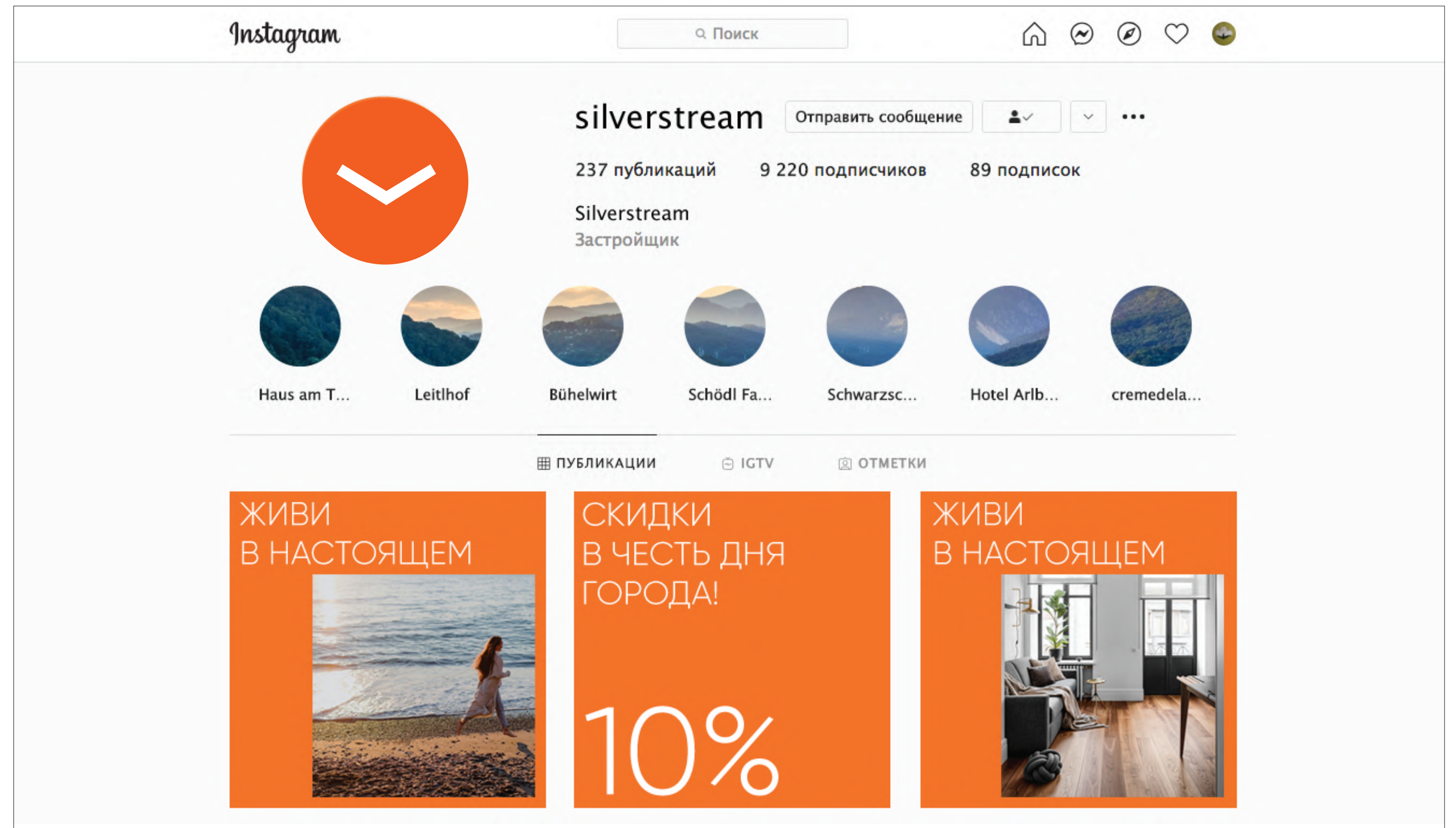
- оформление в соответствии с Трудовым кодексом РФ;
- официальная заработная плата;
- работа в офисе, командировки;
- обучение за счет компании, тренинги;
- корпоративы и другие мероприятия.

Брендированный шаблон

Отменить Сохранить Купить

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ И ПОСТОВ В INSTAGRAM

Посты, иконка.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

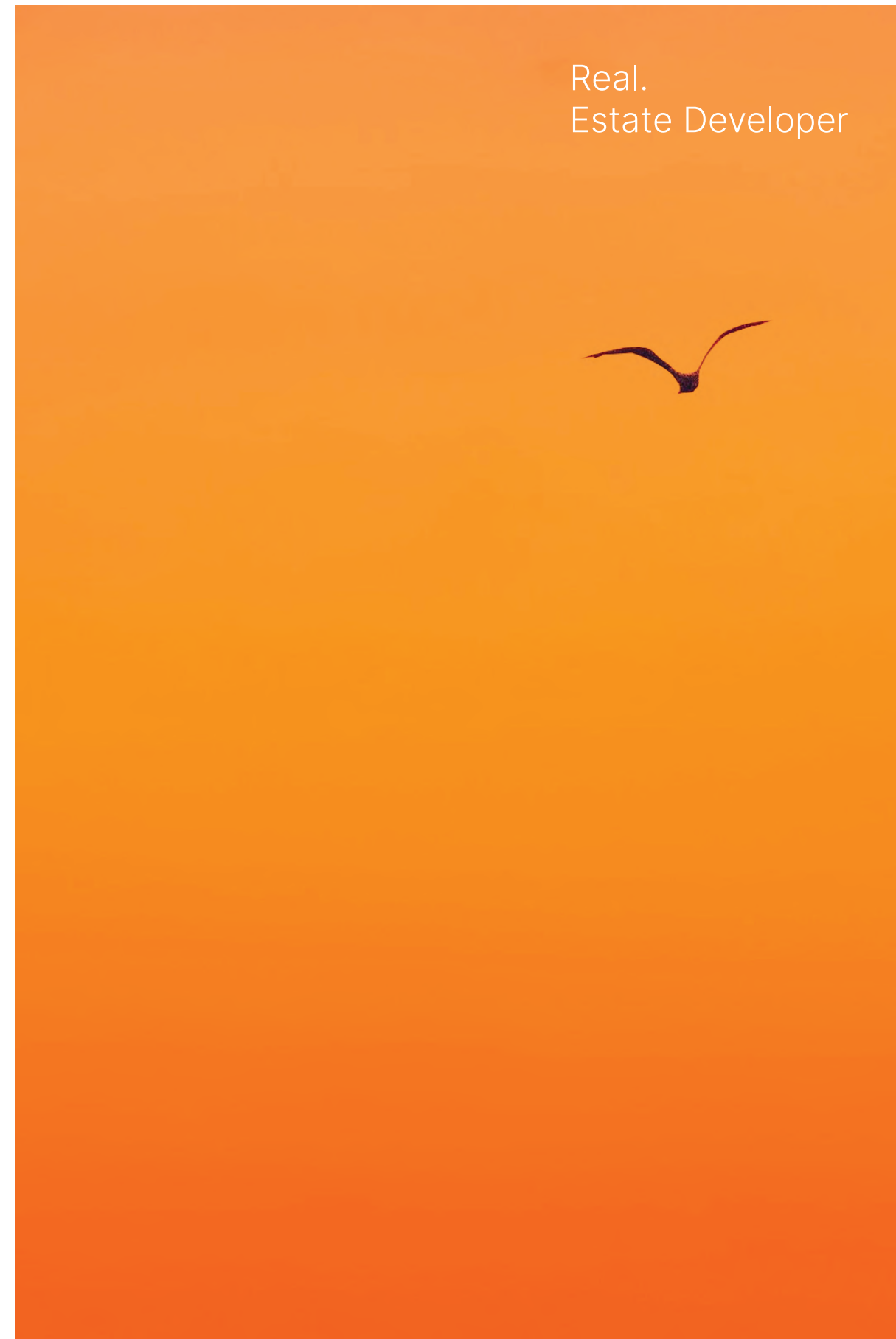
09

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ



КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ

Блокнот с бумажной обложкой
с фотофоном и сплошной заливкой.
Бумага: 400 г/м2 и более
Печать: офсет
Краски: PANTONE 421 C
PANTONE 16-1459 TPX Mandarin Orange
Гарнитура inter Regular,
все прописные, кегль 8 pt



КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ

Ручка.

Сувенирная продукция выбирается с поверхностью (корпусом) оранжевого цвета.

Предпочтение должно отдаваться предметам, выполненным из качественных материалов с высоким уровнем обработки.

Логотип наносится при этом черным или белым цветом соответственно.



SILVERSTREAM

50

**ПРЕДСТАВИЛЬСКИЕ
СУВЕНИРЫ**

Футболка.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ СУВЕНИРЫ

Зонт.
Сувенирная продукция выбирается с поверхностью (корпусом) оранжевого цвета. Предпочтение должно отдаваться предметам, выполненным из качественных материалов с высоким уровнем обработки. Логотип наносится при этом черным или белым цветом соответственно.



**ПРЕДСТАВИЛЬСКИЕ
СУВЕНИРЫ**

Ветровка.



ПРЕДСТАВИЛЬСКИЕ СУВЕНИРЫ

Каска.

Сувенирная продукция выбирается с поверхностью (корпусом) оранжевого цвета. Предпочтение должно отдаваться предметам, выполненным из качественных материалов с высоким уровнем обработки. Логотип наносится при этом черным или белым цветом соответственно.



ПРЕДСТАВИЛЬСКИЕ СУВЕНИРЫ

Чехол и заставка на айфон
Сувенирная продукция выбирается с поверхностью (корпусом) оранжевого цвета. Предпочтение должно отдаваться предметам, выполненным из качественных материалов с высоким уровнем обработки. Логотип наносится при этом черным или белым цветом соответственно.



РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

10

БУКЛЕТ

Пример дизайна обложки



БУКЛЕТ

Пример дизайна
внутреннего разворота



SILVERSTREAM

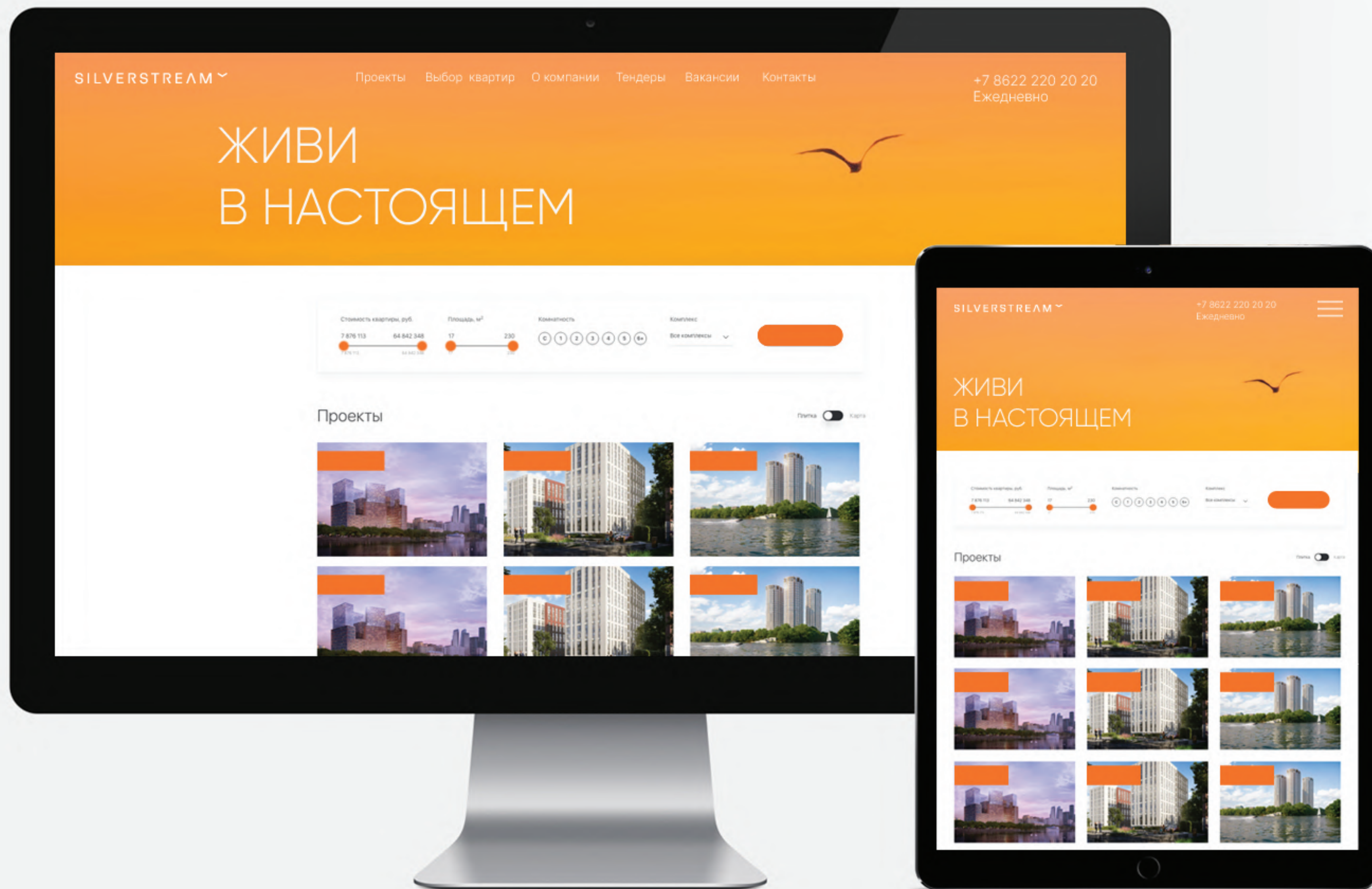
ВЫВЕСКА

Пример дизайна
вывески



ВЕБ-САЙТ

Пример дизайна главной страницы сайта





Сделано в

VASILYEV

MARKETING TEAM